佛山珠江传媒集团股份有限公司

2023佛山(高明)乡村马拉松赛事策划服务项目

需

求

文

件

建设单位：佛山珠江传媒集团股份有限公司

采购编号：TYXMB2023083001

编制日期：2023年8月30日

# 一、项目概况

为贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议和省、市经济高质量发展大会精神，积极响应国家体育总局、文化和旅游部等八部门制定的《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，拟于2023年11月，以“乡村振兴”为主题，在佛山高明举办“稻香田野 醉美高明——2023佛山（高明）乡村马拉松”，以此作为支点拉开2023佛山体育文旅产业发展新契机，建立新平台、打造新名片。因活动需要，我司拟邀请具备相关资质的供应商参与该赛事的策划咨询服务，如需详询了解项目情况，请与联系人沟通：

万先生，18244924779；

投标文件获取：

万先生，18244924779。

# 二、投标人资格要求

1.供应商须是中国大陆境内注册的独立法人或其他组织，具有工商行政管理部门核发的营业执照或事业单位法人证书，能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力。

2.本项目接受联合体投标。

# 三、项目内容及技术要求

1.项目内容：

(1)赛事名称：2023佛山（高明）乡村马拉松

(2)赛事主题口号：稻香田野 醉美高明

(3)竞赛时间：2023年11月5日(星期日)暂定

(4)竞赛项目及规模

2023佛山（高明）乡村马拉松总规模为5000人，其中：半程马拉松(21.0975km)：2000人；欢乐跑(约10km)：3000人。

2.技术要求

本项目招标内容详细要求如下：

（1）负责赛事整体策划，包括但不限于赛事整体方案、竞赛组织方案、安全风险防控方案、应急处理方案、赛事竞赛组织方案、医疗保障方案、宣传方案及舆情应对方案、赛事熔断机制等，以及相关合理化建议；

（2）负责对赛事进行中国田径协会认证B类赛事的申报，根据要求提供必要的资质文件、材料，整理资料，完成申报流程；

（3）负责赛事统筹，组建赛事统筹管理核心团队，参与赛事汇报、政府会议，对相关部门工作安排的协调及现场指导等；进行赛事管理、制定竞赛相关方案，包括但不限于赛道管理、医疗管理、场地流线、裁判、志愿者、安保、交通相关方案和落地执行统筹；

（4）负责赛道丈量工作，并承担赛道丈量员劳务费和后勤保障；负责赛道公里点位确定、氛围加油站点位，物资投放统筹，赛道沿途公里牌、补给站布置，物资领取点搭建、完赛发放搭建、迷你起终点主会场布置指导及制作平面图等相关文件；

（5）负责竞赛裁判的岗位确定，人数确定，负责相关工作的推进，赛前裁判演练、会议等，赛中裁判到岗等。包括车辆安排等（含引导车、检查车等），相关裁判物资分配，对接计时；

（6）负责赛时计时相关对接工作（2000人计时），包括但不限于领物系统、号码布、芯片、成绩证书等；

（7）负责赛事对接交警、公安、安保、网格安全员岗位确定，人数确定，外场隔离措施方案等；

（8）负责赛事整体医疗保障统筹，包括医疗救援保障团队的对接、人数及岗位确定，现场医疗志愿者工作安排与调度、车辆计划与后勤保障；医疗救护物资跟进下单交付、分配，查看赛道等与医疗相关的工作；

（9）负责救援队的对接及现场协同；

（10）负责竞赛志愿者相关工作的推进，包括但不限于岗位确定，人数确定，赛前志愿者演练、会议、培训等，赛中志愿者投放以及相关物资分配、车辆计划和用餐安排等；

（11）负责赛事期间工作用车、媒体嘉宾用车、裁判志愿者用车的统筹管理；

（12）负责发动马拉松选手报名，其中邀请大湾区知名选手5名以上参赛；

（13）协助组委会完成：参与竞赛相关的新闻发布会、起跑、颁奖等仪式，并配合协调相关资源；赛前发放工作，包括人脸识别、小票打印、人员培训、物资管理统计、前期舞台活动、官兔招募管理等；后勤物资仓储、出入库管理、物资采买的指导；医务人员、医疗志愿者培训及考核；赛事市场开发事项，如赞助商权益对接、落实，完成赞助商简报等；

## 3.服务要求

（1）中标方需配备高素质的专业团队负责本项目，保证按质按量完成招标方委托的业务。

（2）服务期间参与具体项目执行的人员发生任何安全事故，所有责任由中标方承担。

（3）招标方、中标方双方各指定1名具体负责人，加强沟通，如果双方任一方更换具体负责人，须当天相互告知。

（4）中标人负责2023佛山（高明）乡村马拉松赛事策划，赛事统筹，赛事裁判、医疗、安保、交通、后勤保障管理等工作并承担实施过程中所产生的全部费用。

# 四、商务要求

## 1.报价要求

报价方式为广东省佛山市顺德区交货价。报价中必须包含设计费、物料费、租赁费、人工费、安全保障、各种税务费及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等全部费用。

报价货币为人民币元，项目预算为20万元，超出预算为无效报价，根据实际情况，初步报价有可能为最终报价。

## 2.付款方式

（1）签订合同后15个工作日内，招标人凭中标人开具发票支付合同金额的30%；

（2）项目完成后，采购单位与中标单位共同进行项目验收；验收合格后，中标单位向采购单位提供增值税专用发票与验收报告15个工作日内支付金额的70%。

# 五、评标方式

本项目由佛山珠江传媒集团股份有限公司邀请招标，佛山珠江传媒集团股份有限公司将按照统一、公平、公正的程序，由佛山珠江传媒集团股份有限公司采购评标委员会在评标会上根据价格、策划方案、应急处理方案、医疗保障方案等综合因素确定中标单位。评标会将在：2023年9月8日（星期五）14:30开始，地点为：佛山市顺德区乐从镇佛山新闻中心1号楼7楼会议室。

# 六、投标文件的递交

1.标书1份正本，4份副本，共5份。

2.投标单位的投标书应用非透明文件袋密封，在封签处加盖公章，并标明投标单位名称。

3.投标文件由投标人代表当面递交，时间为：2023年 9月8 日（星期五）13 ：30 至14：30 ，14 ：30 截止，地点在：佛山市顺德区乐从镇佛山新城佛山新闻中心1号楼7楼等候区，联系人万先生，18244924779。佛山珠江传媒集团股份有限公司将拒绝在投标截止时间后接收投标文件。

# 七、投标文件的内容

# （一）资格性材料

1、营业执照复印件。

2、法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件。

3、法定代表人授权委托证明及授权代表身份证复印件。

4、项目方案。

5、总体项目的详细报价清单。

6、投标方认为需要提供的其它相关文件资料。

# 评选标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审类别** | **评审标准** | **满分值** |
| 1 | 价格评分 | 项目报价 | 价格分为20分 | 20分 |
| 2 | 技术评分 | 总体策划方案 | 根据投标人提供的总体策划方案（满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可行性）等进行评审：1. 整体策划方案具体完整、方案完全符合本项目要求，可行性高，得20分；
2. 整体策划方较为完整、方案包含本项目要求，可行性较高，得12分；
3. 整体策划方较片面、方案不含本项目要求，可行性一般，得5分；

不提供不得分。 | 20分 |
| 3 | 应急处理方案 | 根据投标人提供的应急处理方案进行评审：方案完整合理、详细，可行性高的，得15分；方案比较完整合理，较详细，可行性一般的，得7分；方案一般完整合理，简单，可行性低的，得1分；不提供不得分。 | 15分 |
| 4 | 医疗保障方案 | 根据投标人提供的医疗保障方案进行评审：方案完整合理、详细，可行性高的，得10分；方案比较完整合理，较详细，可行性一般的，得5分；方案一般完整合理，简单，可行低的，得1分；不提供不得分。 | 10分 |
| 5 | 后勤保障方案 | 根据投标人提供的后勤保障方案进行评审：方案完整合理、详细，可行性高的，得5分；方案比较完整合理，较详细，可行性一般的，得3分；方案一般完整合理，简单，可行低的，得1分；不提供不得分。 | 5分 |
| 6 | 其他合理化建议 | 根据投标人提供的建议方案进行评审：方案完整合理、详细，可行性高的，得5分；方案比较完整合理，较详细，可行性一般的，得3分；方案一般完整合理，简单，可行低的，得1分；不提供不得分。 | 5分 |
| 7 | 商务评分 | 同类项目经验 | 投标人2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）运营过马拉松赛事的，每提供1项得2分，最高得10分。备注：投标人提供中标通知书复印件、合同复印件用作评审依据，以上资料加盖公章，否则不得。 | 10分 |
| 8 | 团队实力 | 1. 投标人拟投入人员中具有中国田径协会马拉松竞赛组织管理培训结业证书的，每提供1名得1分，最高得5分。 2. 投标人拟投入人员中具有田径项目裁判证书的，每提供1名得1分，最高得3分。3.投标人拟投入人员中具有中国田径协会马拉松专业培训机构颁发的“路跑赛事医疗体系构建与急救管理”结业资格证书的，提供1名得1分，最高得2分。备注：上述人员必须为投标人正式员工，需提供上述人员在2023年1月至8月内任意一个月在本公司缴纳社保的证明材料和相关证书复印件。未提供或提供不齐全的不得分。 | 10分 |
| 9 | 拟投入人员情况 | 1.投标人拟投入人员中具有中国田径协会马拉松专业培训机构颁发的“全媒体时代下的赛事传播”结业资格证书的，提供1名得0.5分， 本小项最高得1分。2. 投标人拟投入人员中具有硕士及以上学历并具有国家体育总局人力资源开发中心颁发的体育经纪人证书的，提供1名得4分，最高得4分。 投标人拟投入人员中具有本科及以上学历并具有国家体育总局人力资源开发中心颁发的体育经纪人证书的，提供1名得2分，最高得2分。本小项最高得4分。备注：上述人员必须为投标人正式员工，需提供上述人员在2023年1月至8月内任意一个月在本公司缴纳社保的证明材料、学历证明和体育经纪人证书扫描件。未提供或提供不齐全的不得分。 | 5分 |

# 九、中标通知

定标后，佛山珠江传媒集团股份有限公司将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。《中标通知书》将作为佛山珠江传媒集团股份有限公司与中标单位签订合同的依据之一。

# 十、签订合同

1.佛山珠江传媒集团股份有限公司按照招标文件与中标单位签订书面合同，佛山珠江传媒集团股份有限公司对有关内容有权作出必要的细化和补充，但有关细节和补充需经过双方协商并同意，同时不得背离招标文件和投标文件的实质性内容。

2.中标单位应当按照招标文件和《中标通知书》与佛山珠江传媒集团股份有限公司签订合同。

3.附件。附件1：告知书；附件2：承诺书。

 佛山珠江传媒集团股份有限公司

 202 年 月 日

附件

告知书

合作方单位全称：

你与我方合作的 项目名称 项目目前进行中，你不需要向我方任何人员支付任何形式的回扣、好处费，请客送礼，或者其他变相利益。否则你的行为将触犯法律，行贿、受贿同样犯法。如有人索贿，请向佛山市新闻传媒中心（佛山传媒集团有限责任公司）纪检监察部举报。举报联系人：梁洪江，举报电话：28365522。

特此告知。

 佛山珠江传媒集团股份有限公司

年 月 日

承诺书

我方与贵单位合作的 项目名称 项目目前进行中，贵单位的《告知书》已收到，对《告知书》的内容已知悉，我保证不向贵单位任何人员行贿、请客送礼、支付任何形式的回扣、好处费，或者其他变相利益。

同时，我方承诺严格履行合同（协议）约定，未经书面授权同意，不得使用佛山市新闻传媒中心（佛山传媒集团有限责任公司）的品牌、LOGO、资源及内容等知识产权开展宣传、招生、招商、经营活动等一切业务；如有违规，愿意承担一切相应的法律后果。

 承诺人：

 日 期： 年 月 日